

Multicanal

Les « mobinautes » sont invités au voyage

► QU'ILS SOIENT MARCHANDS OU INSTITUTIONNELS, LES PROFESSIONNELS DU VOYAGE S'INTÉRESSENT DE PLUS EN PLUS AUX APPLICATIONS WEB/TÉLÉPHONE MOBILE.

Après Nouvelles Frontières, Voyageurs du Monde. L'un a adapté son fameux système d'enchères au téléphone mobile dès décembre dernier, avec des offres exclusives à ce média. Le second a inauguré ce printemps l'adresse Mobile.vdm.com qui permet de consulter sur tout téléphone mobile connecté à Internet les 12 opportunités du moment proposées par le TO. « Les applications Web/mobile se multiplient dans le domaine du voyage, commente Marie Mercier, manager chez Novedia Group, spécialiste du e-tourisme. Le facteur clé de succès, dans une telle dé-

marche, est de proposer un parcours très simplifié en n'oubliant jamais que le contexte d'utilisation d'un téléphone est très différent de celui d'un ordinateur. »

Avancées spectaculaires dans le transport

Dans le transport, le m-commerce a fait des avancées spectaculaires. Air France permet la réservation de tous ses vols par mobile; Eurostar en est arrivé à la dématérialisation complète, avec un titre de transport envoyé par SMS, et reconnu par le contrôleur grâce à un code 2D lu sur le téléphone. « Avec

l'iPhone, les applications tourisme connaissent un franc succès, poursuit Marie Mercier, en particulier pour toute la partie guide, recherche d'adresses au cours d'un voyage. » Parmi les parcs d'attractions, Disneyland Paris est le premier à s'exprimer par téléphone pour communiquer avec le client, pendant sa visite du parc, en l'informant sur les temps d'attente aux attractions, les promotions dans tel restaurant... Les acteurs institutionnels, enfin, comprennent tout le potentiel qu'ils peuvent tirer de la téléphonie mobile pour attirer le



Les 12 « opportunités du moment » proposées par Voyageurs du Monde sont consultables sur téléphone portable à l'adresse Mobile.vdm.com.

public sur leur territoire ou l'y retenir plus longtemps. La région Rhône-Alpes est un bon exemple avec son site M.rhonealpes.fr. ■ C. Chérigny