



► **Jeux en ligne: l'audience profite aux acteurs historiques.**

La société de conseil Novedia vient de publier une étude sur l'audience des principaux sites de jeux en ligne. Le document confirme la domination des champions historiques de ce marché, ce qui démontre une nouvelle fois que les internautes restent attachés aux marques fortes. C'est en effet le site de la Française des Jeux qui domine un classement où évoluent également PMU.fr et PartyPoker.com, un site historique

dans ce domaine. Parmi leurs challengers, l'étude souligne par ailleurs les fortes progressions de Turfez, Unibet, Betclix et Bwin.