

[E-ASSURANCE]

# Nouvelle ère pour les comparateurs d'assurances?

■ L'arrivée de nouveaux acteurs laisse présager des bouleversements sur un marché jusqu'ici nettement dominé par Assurland.

Faire jouer la concurrence en comparant les tarifs sur Internet : une pratique qui se répand pour le choix d'une assurance. Selon un sondage réalisé en juin 2009 par l'Ifop pour MMA, un Français sur deux utilise un site de comparaison pour se renseigner sur les contrats, tout en continuant à s'informer via les sites Web des assureurs.

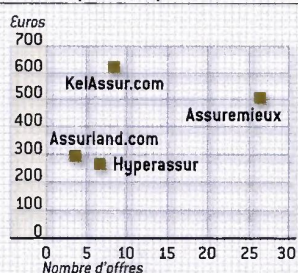
Le premier acteur généraliste à se positionner sur ce marché, Assurland, voit aujourd'hui la concurrence se renforcer. Après Kelassur en 2005 et Hyperassur en 2006, trois nouveaux acteurs se sont lancés dans l'aventure depuis un an : Assurmieux, Misterassur et, très récemment, le Lynx (émanation du site britannique Confused.com).

## Les fruits d'un bon référencement naturel

Grâce à son antériorité, Assurland conserve une très nette avance en termes de fréquentation, quels que soient les indicateurs utilisés. Avec 1,2 million de visiteurs uniques en octobre 2009, selon Médiamétrie Netratings, le comparateur se place en deuxième position derrière un autre comparateur, Mutuelle conseil,

### LE COÛT OU LE NOMBRE

Positionnement selon le résultat de la comparaison pour une offre auto

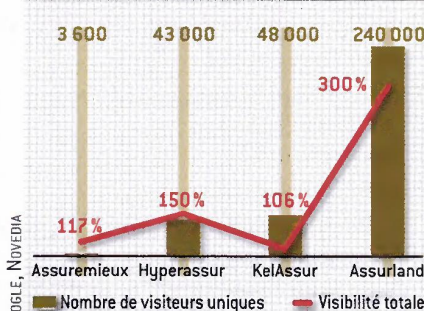


Deux principales stratégies de réponse apparaissent : quelques offres peu onéreuses et mise en relation avec l'assureur, ou large éventail de résultats correspondant aux priorités exprimées par le consommateur dans sa requête.

SOURCE : NOVEDIA

### L'UN ET LES AUTRES

Visibilité des quatre principaux comparateurs de sites d'assurances français



SOURCE : ALEXA, RANK, GOOGLE, NOVEDIA

Ces quatre comparateurs ont attiré 335 000 visiteurs uniques par mois (septembre 2009). Les chiffres démontrent la nette suprématie d'Assurland.com, effet probable de son ancienneté sur le marché (il a été créé en 2000).

spécialisé dans la santé, et devant la Maif. Les analyses de Novedia Consulting donnent des chiffres très différents (voir le graphique de droite), mais consacrent également Assurland, premier comparateur généraliste en termes de fréquentation et de visibilité lors de requêtes effectuées sur des moteurs de recherche.

« Les bonnes performances d'Assurland sont liées à son ancienneté, mais aussi à une stratégie de référencement naturel bien menée, un atout sur un marché de plus en plus concurrentiel », observe Arnoul Dyevre, consultant chez Novedia. En 2009, Assurland a généré 6 millions de devis, lesquels ont donné lieu à 300 000 souscriptions de polices auprès des

assureurs, soit 150 M€ de primes. Assurland se démarque aussi par l'étendue des offres comparées. Le site référence une cinquantaine d'assureurs contre une trentaine pour Kelassur et Hyperassur et moins d'une quinzaine chez les entrants.

## Le jeu des deux familles

Mais avec le temps, les différences devraient s'atténuer. Selon Novedia, qui a passé en revue l'offre

des quatre principaux sites, rares sont encore les assureurs présents sur tous ces comparateurs, April, Euro assurance, Inéas et Swiss Life faisant exception. Et certains brillent encore par leur absence, comme Allianz et Axa. Autre élément différenciateur selon Novedia : la stratégie d'affichage (voir le graphique de gauche). Alors qu'Assurland et Hyperassur mettent en avant un petit nombre d'offres correspondant le mieux aux critères de l'internaute, Assurmieux (et Kelassur en santé) affichent l'intégralité des contrats en les notant et les classant selon les priorités du consommateur. Une approche pour laquelle a également opté le dernier arrivé sur le marché : le Lynx.

■ ESTELLE DURAND

**L'ARRIVÉE DE QUELQUES POIDS LOURDS DE L'ASSURANCE SUR TOUS LES SITES ET CELLE DE NOUVEAUX COMPARATEURS DEVRAIENT ATTÉNUER LA PRÉDOMINANCE DU LEADER.**